



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI DIRITTO PRIVATO  
E STORIA DEL DIRITTO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DELL'INSUBRIA

ANNO ACCADEMICO 2020-2021

## CORSO DI PERFEZIONAMENTO IN FASHION LAW

# Le problematiche giuridiche della filiera della moda

Coordinatore: **Prof.ssa Rossella Cerchia** – Direttore: **Prof.ssa Barbara Pozzo**

### OBIETTIVI FORMATIVI

La moda riveste da sempre un ruolo di primo piano nel bilancio italiano: universalmente riconosciuto come strategico per il nostro Paese e per Milano “capitale” del settore. Nonostante la sua indubbia importanza, nel mondo del lavoro mancano figure professionali con una adeguata conoscenza giuridica del “mondo fashion”. Questo corso, arrivato alla sua ottava edizione, è stato il primo corso universitario post-laurea ad affrontare in modo sistematico e articolato le varie problematiche giuridiche che la filiera della moda presenta.

L'obiettivo del corso è, quindi, quello di offrire un approfondimento delle competenze nel settore della moda agli operatori giuridici attivi all'interno delle imprese di moda (legali d'azienda), a coloro che lavorano a stretto contatto con tali aziende (avvocati e consulenti), nonché a formare coloro che aspirano a rivestire questi ruoli.

### SETTORI OCCUPAZIONALI DI RIFERIMENTO

La funzione del corso qui proposto si può riassumere nella soddisfazione dei bisogni di formazione professionale specialistica in un settore che costituisce uno dei terreni di maggior impiego di risorse umane di alta qualificazione. Gli sbocchi occupazionali sono molteplici e riguardano tutti i vari aspetti della filiera della moda.

Tra gli altri sbocchi professionali, si possono menzionare:

1. gli studi legali di grandi dimensioni che svolgono attività di consulenza per grandi imprese o studi *boutique* specializzati nel settore fashion;
2. gli uffici legali delle grandi imprese di moda o gruppi che – per la loro attività – necessitano di esperti nel settore legale;
3. le associazioni di categoria, che per l'attività svolta dalle imprese associate debbano servire come punto di riferimento per la consulenza in tale settore (si pensi a Sistema Moda Italia e alla Camera Nazionale della Moda Italiana);
4. le imprese che si occupano a vario titolo di consulenza e comunicazione in questo settore;
5. le Istituzioni che si occupano di lottare contro la contraffazione di beni di lusso.

### SEDE, PERIODO DI SVOLGIMENTO E ORARIO

A causa dell'emergenza sanitaria, per questa ottava edizione, le lezioni si svolgeranno in **modalità sincrona ON-LINE**, su una piattaforma telematica. Qualora le circostanze lo consentissero le ultime lezioni si terranno in modalità didattica mista (presenza e online), offrendo così la possibilità ai corsisti che lo desiderassero di partecipare in aula oltre che garantire le lezioni on-line in modalità sincrona.

Le lezioni si terranno **ogni lunedì** a partire dal 15 marzo fino al 5 luglio 2021, dalle ore 14.30 alle ore 18.30, per un totale di **60 ore**, secondo il seguente calendario:

**lunedì 15, 22, 29 marzo 2021**  
**lunedì 12, 19, 26 aprile 2021**  
**lunedì 3, 10, 17 e 24 maggio 2021**  
**lunedì 7, 14, 21, 28 giugno 2021**  
**lunedì 5 luglio 2021**

### PROGRAMMA DEL CORSO

1. Moda e pandemia: crisi e nuove opportunità;
2. I contratti nel mondo della moda;
3. La tutela della proprietà intellettuale nel settore della moda;
4. Diritto internazionale, diritto comunitario e moda;
5. Diritto commerciale, diritto societario nel mondo del fashion;
6. Diritto, New Technologies e moda;
7. La moda sostenibile;
8. Moda, diritto doganale, diritto del trasporto e logistica;
9. Moda, pubblicità e influencer;
10. Made in Italy;
11. Pubblicità e digital marketing;
12. E-commerce;
13. Moda e appropriazione culturale.

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di **€ 680,00** (non comprensiva dell'imposta di bollo prevista dalla legge).

### CREDITI FORMATIVI

Per la frequenza del corso sono riconosciuti **n. 16 crediti formativi** per gli avvocati.

### DOCENTI

La docenza sarà svolta da Professori dell'Università degli Studi di Milano e dell'Università degli Studi dell'Insubria, da avvocati di *leading law firms* del settore, *general counsel* di case di moda, notai, operatori ed esperti di vertice nelle materie trattate.

### CONTATTI, INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

Le domande di ammissione dovranno essere presentate **entro il termine perentorio delle ore 14.00 del 9 febbraio 2021**, pena l'esclusione.

Modalità di iscrizione al sito <https://www.unimi.it/it/corsi/corsi-post-laurea/master-e-perfezionamento/catalogo-corsi-di-perfezionamento/aa-2020/2021-fashion-law-le-problematiche-giuridiche-della-filiera-della-moda-1zv>

Per altre informazioni visitare il sito: [www.fashionlaw.unimi.it](http://www.fashionlaw.unimi.it)

### Segreteria organizzativa:

I. Argentino, R. Salvo [perfezionamento.dpsd@unimi.it](mailto:perfezionamento.dpsd@unimi.it) (+39 02/503.12171)  
M. Aglietta [matteo.aglietta@unimi.it](mailto:matteo.aglietta@unimi.it) (+39 02/503.12571)

Con il patrocinio di:

